



Política para
gestionar
flexibilidad
para integrar

| CONSILIA



Campañas integradas 5.0

Tecnopolítica y big data aplicadas a campañas electorales



```
server_mod.use_x = false
server_mod.use_y = true
server_mod.use_z = false
elif _operating == "M388_2":
server_mod.use_x = false
server_mod.use_y = false
server_mod.use_z = True

#selection at the end -add back the deselected
#file (if not exists)
bp.comer...
#modifier ob
#modifier ob
```

CONSILIA

Política para gestionar. Flexibilidad para integrar.



Sinergia

consulting · politics · media

**Somos una agencia de técnpolítica, buscamos y conquistamos
votos en el ámbito digital, traduciendo likes en votos**

El problema



El problema

Articulación

Hoy los esfuerzos de campaña que se realizan en el ámbito digital y territorial no están debidamente articulados

No hay votos

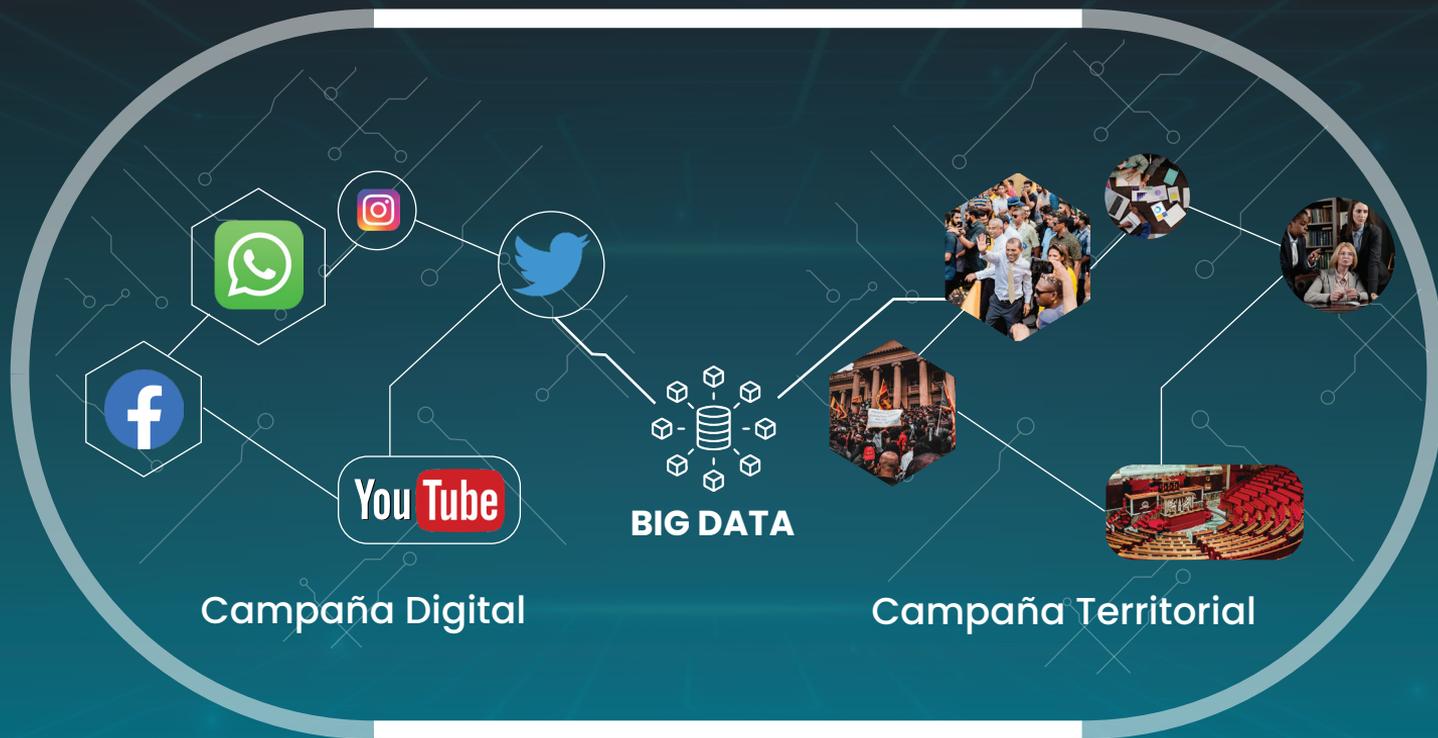
Se comunica en el ámbito digital, pero no se capturan votos

Estrategia

No se adapta la estrategia de campaña a las necesidades del votante, basándose en datos, en tiempo real



La solución



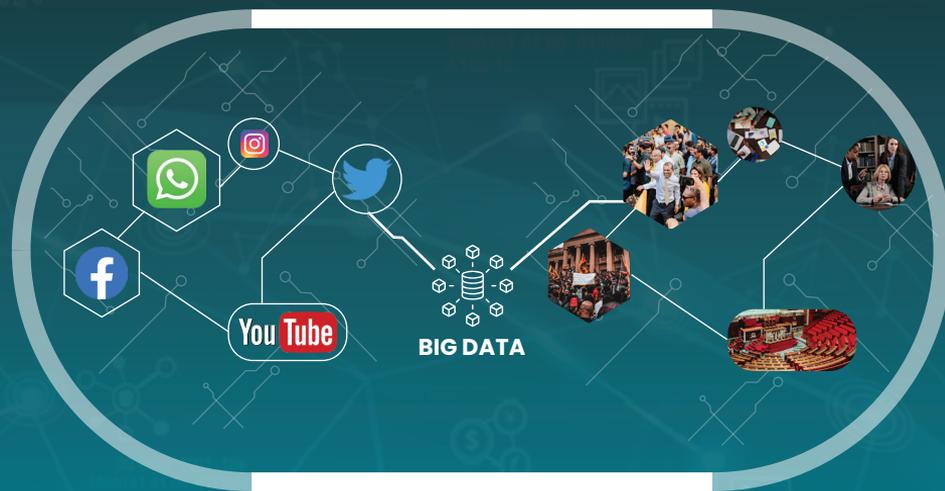
Solución:

Campañas Integradas 5.0

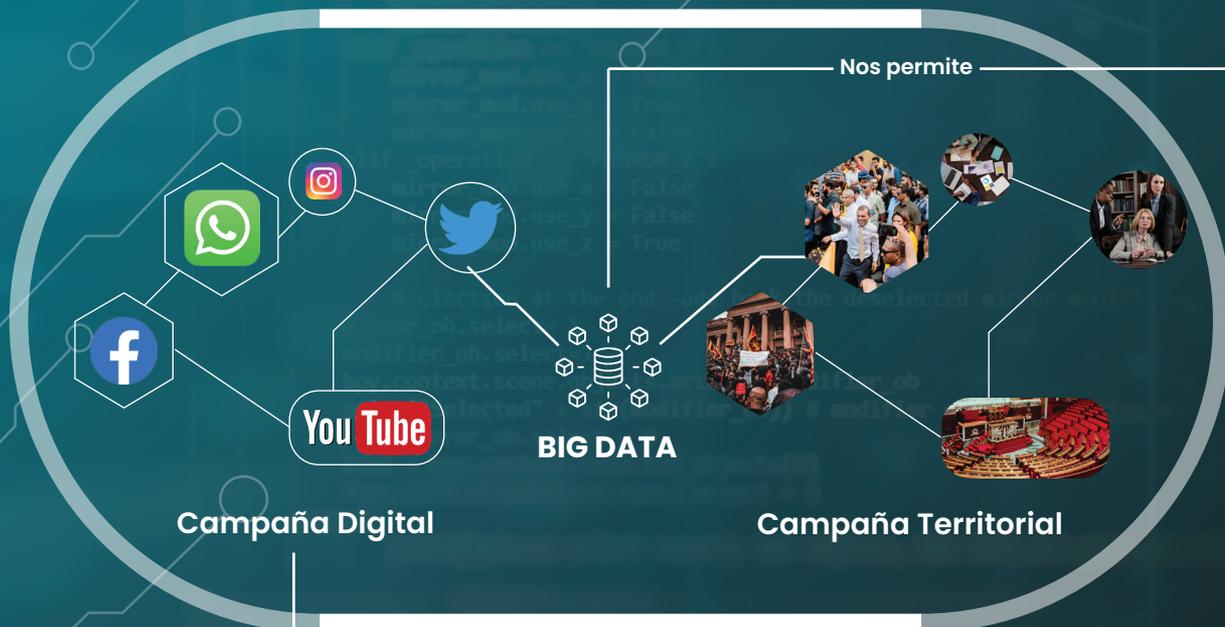
Creemos que la solución es sincronizar los ámbitos de **CAMPAÑA DIGITAL y TERRITORIAL**

Esto Implica trabajar en el espacio digital para, en ese ámbito:

- Posicionar estratégicamente al candidato
- Conquistar votos comprobables
- Generar bases de datos



BIG DATA: Un puente de eficiencia con la campaña territorial



- Capacidad de ajustar la estrategia de campaña en territorio basado en datos y en tiempo real
- Acciones de campaña en territorio focalizadas sobre el potencial votante previamente identificado en el ámbito digital (visitas, recorridas, reuniones, eventos, seguimiento de la participación en los comicios)
- Cercanía real del candidato en territorio con sus potenciales votantes
- Capacidad de comunicación segmentada y focalizada post elecciones

- Posicionar estratégicamente al candidato
- Conquistar votos comprobables
- Generar bases de datos

Solución:

Campañas Integradas 5.0

Como lo hacemos:



Posicionamiento del candidato y generación de big data electoral



Como lo hacemos:



Estrategia

Entendemos las audiencias del candidato, su composición, deseos e intereses y en función de ellas, generamos una estrategia de operación política digital

Perfil ideopolítico

Social listening

Determinación y segmentación de audiencias

Plan y ritmo operativo de comunicación digital



Producción de contenidos

Potenciamos la comunicación existente. A través de contenidos estratégicos, acercamos al candidato a sus potenciales votantes

Piezas de comunicación estratégicas



Pautado de contenidos

Pautamos los contenidos estratégicos, para llegar a las audiencias del candidato, generando interés y permitiendo una posterior comunicación digital

Informes estadísticos



Operación Política Digital

Generamos interacción y diálogo digital a través de nuestro contact center. Identificamos el público afín de "potenciales votantes" y los geolocalizamos

Base de datos de "potenciales votantes" geolocalizados

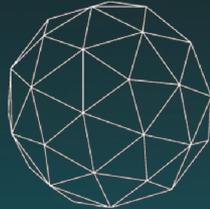
El resultado:
construcción de público afín en el ámbito digital y datos comprobables de los "votos conquistados"

Otros de nuestros productos

Que complementan y aportan valor agregado a nuestra propuesta



DVDS



SVS
SISTEMA VINNE STEMMER

SiGE MÉXICO



AUDIENCIAS
ARTIFICIAL INTELLIGENCE



SAGAC

Sistema de Administración y Gestión
de la Atención al Ciudadano



ENA
EVENT • NET • ADMINISTRATOR



SIEN
Sistema de Encuestas Digitales



Social Listening
Sinergia

Algunas de nuestras credenciales





CONSILIA

Un nuevo concepto
en **consultoría**